



# HVLV

## BELEIDSPLAN

**concept**

**04-09-2021**

### **Voorwoord**

Consumentenvuurwerk (verder als vuurwerk) afsteken tijdens de jaarwisseling. Een relatief jonge traditie, maar razend populair in Nederland. Nergens ter wereld is het afsteken van vuurwerk zo populair als in Nederland. Dat is ook te zien aan de verkoopcijfers. In 2019 is er een recordomzet gemaakt van 77 miljoen euro. In 2018 is er voor 70 miljoen euro aan vuurwerk de lucht in gegaan. Met deze verkoopcijfers kan er met statistische onderbouwing de conclusie worden getrokken dat er in Nederland een relatief grote bevolkingsgroep is dat graag zelf vuurwerk koopt en afsteekt. Een logische aanname is dat er in Nederland dan ook een nóg grotere groep is die een positieve associatie heeft bij het zien van vuurwerk in de straten tijdens de jaarwisseling.

De Nederlandse vuurwerktraditie kent echter ook een duistere kant. De traditie gaat niet alleen gepaard met euforie en saamhorigheid, maar helaas ook met overlast, slachtoffers en illegale activiteiten. Deze duistere kant van de Nederlandse vuurwerktraditie leeft als een hardnekkige parasiet die in aanloop naar de jaarwisseling weer steeds actiever wordt. Met als resultaat jaarlijks terugkerende incidenten van vernielingen, brandstichtingen, lichamelijk letsel en piekdrukke bij de nooddiensten.

Ondanks de vele interventies vanuit de vuurwerkbranche en overheid (o.a. verbod knalvuurwerk en vuurpijlen, campagnes, voorlichting, vuurwerkvrije zones en vuurwerkbrillen), is een landelijk afsteekverbod van vuurwerk tijdens de jaarwisseling een scenario dat door vele

politici en andere beleidsmakers wordt beschouwd als de uitsluitende en enige oplossing voor de eerdergenoemde incidenten.

**Het Vuurwerk Liefhebbers Verbond (verder als HVLV) erkent dat deze problemen er zijn en dat deze aangepakt moeten worden. Toch geloven we niet dat een afsteekverbod op vuurwerk, en daarmee het afpakken van het plezier en een positieve beleving van een grote, brede en diverse bevolkingsgroep, een effectieve en duurzame oplossing is. De focus moet liggen op de totstandkoming en het managen van een toekomstbestendig beleid dat enerzijds de omvang en impact van incidenten minimaliseert en anderzijds het plezier en het economische aspect weet te waarborgen. Maar hoe bereiken we dat? En wat is de rol van HVLV daarin?**

**Dit beleidsplan heeft een termijn van 2 jaar en geldt tot september 2023.**

## Inhoud

<b>Missie</b> .....	2
<b>Visie</b> .....	2
<b>Doelstellingen tot 2023:</b> .....	3
<b>Strategie</b> .....	3
<b>Huidige situatie</b> .....	3
<b>Activiteiten</b> .....	3
<b>Organisatie</b> .....	4
<b>Financiën</b> .....	4

## Missie

HVLV zet zich in voor het behoud van de Nederlandse vuurwerktraditie en behartigt de belangen van de voorstanders van consumentenvuurwerk.

## Visie

De Nederlandse vuurwerktraditie ligt al jaren onder vuur. Ondanks de grote groep liefhebbers van vuurwerk, belangenpartijen en aanwezige collectieven van vuurwerkliedhebbers ontbrak er een daadkrachtige partij die de Nederlandse vuurwerktraditie, en cultureel erfgoed, actief beschermt. HVLV is opgericht om die afwezigheid op te vullen en is ontstaan uit de ambitie van de vuurwerkliedhebber om de mooiste feestdag van het jaar te kunnen blijven vieren met vuurwerk.

**HVLV gelooft dat verbieden niet de oplossing is, maar juist het bieden van oplossingen.** Om het beleid omtrent de vuurwerktraditie in het voordeel te houden voor de voorstanders (vb. geen afsteekverbod en verdere afschaling van productcategorieën) richt HVLV zich op 3 speerpunten: **dialoog, oplossingen en samenwerking.**

HVLV streeft ernaar om een onmisbare verbinder en vakinhoudelijke gesprekspartner te zijn binnen het speelveld van beleidsvorming en voorlichting. Met deze propositie wil HVLV een sleutelfunctie innemen als kennisrijke vertegenwoordiger van de vuurwerkliedhebberij en beschermer van de Nederlandse vuurwerktraditie. Daarnaast wil HVLV een bijdrage leveren aan het oplossen van de problematiek

rondom de jaarwisseling in de vorm van campagnevoering en advies.

## Doelstellingen tot 2023:

- De naamsbekendheid binnen de G40 gemeenten vergroten.
- Actief een sleutelspeler zijn bij besluitvormingsprocessen inzake vuurwerktradities op gemeentelijke niveau.
- Het aantal leden verhogen.
- Een positief vermogen opbouwen via giften en donaties.
- Een voorlichtingscampagne op te zetten voor de jaarwisseling 2021/2022 en 2022/2023.
- Merkbekendheid en zichtbaarheid onder stakeholders vergroten.
- Een online leercentrum opzetten ten behoeve van voorlichting en kennisdeling.

## Strategie

In 2021 zijn de sterkten en zwakten van HVLV in kaart gebracht samen met de aanwezige kansen en bedreigingen binnen het speelveld. Op basis van dit alomvattend inzicht in de positie van HVLV binnen het speelveld is er besloten om de eerste jaren te focussen op het aantrekken van kapitaal en naamsbekendheid. Tot aan de jaarwisseling ligt de focus voornamelijk op het informeren van de consument. Na de jaarwisseling gaat HVLV een actieve rol spelen bij het debat rondom de jaarwisselingsevaluatie binnen de gemeenten. In het voorjaar van 2022 gaat HVLV zich primair bezighouden met het dialoog op gemeentelijk niveau.

## Huidige situatie

Op 24 december 2020 heeft HVLV het daglicht gezien via de lancering van de website [www.hvlv.nl](http://www.hvlv.nl) en de bekendmaking via social media en fora. In een periode van nog geen jaar (schrijfdatum: 04-09-21) zijn er veel positieve resultaten te benoemen. HVLV is uitgegroeid tot een organisatie van tientallen vrijwilligers (lees: organisatie), 2.755 leden en heeft 246 steunbetuigingen ontvangen van ondernemingen.

HVLV is bij meerdere gemeentelijke besluitvormingsprocessen inzake de vuurwerktraditie succesvol betrokken geweest (o.a. Apeldoorn, Arnhem en Bergen op Zoom) en er zijn diverse raadsleden die de expertise van HVLV heeft geraadpleegd. Het gesprek met andere brancheorganisaties (zoals Branchevereniging Pyrotechniek Nederland, BPN) en importeurs is gestart en HVLV streeft ernaar om dit voort te zetten en dit om te zetten in een constructief en langdurig samenwerkingsverband.

## Activiteiten

Momenteel is HVLV volop actief met de voorbereidingen van de campagne en het creëren van inkomstenstromen. De activiteiten binnen het politiek landschap is nu minimaal in vergelijking met de maanden vlak na de jaarwisseling van 2020/2021. De inzet wordt weer geïntensiveerd na de jaarwisseling zodra de evaluaties weer op de agenda staan bij de gemeenteraadsvergaderingen. De komende weken staan geheel in het teken van de campagne 'Laat ons vieren'

en de uitrol hiervan. De benodigde communicatiemiddelen worden op dit moment gemaakt. Ook wordt er gewerkt aan een passende communicatiestrategie om meer leden en zakelijke steunbetuiging te realiseren.

Eén van de bedreigingen van HVLV is de relatief korte 'window of opportunity'. Vuurwerk en Oud en nieuw is immers bij zowel overheid als de consumenten voor een relatief korte periode een onderwerp van interesse. Dit beperkt dus ook de tijd die HVLV heeft om de opinie te beïnvloeden en is het belangrijk om dit gegeven mee te nemen in de jaarplanning. Ook is deze relatief korte interesseboog op te merken binnen de organisatie en heeft dit invloed op de individuele prestatiebereidheid en productiviteit. Het is op te merken dat deze 2 factoren in aanloop naar en na de jaarwisseling hoger liggen dan buiten het winterseizoen. Naarmate onze activiteiten toe gaan nemen en het beroep op productiviteit toeneemt, is het belangrijk om dit als bestuur goed te monitoren en hierop in te spelen. Een aanpak om deze uitdaging op te lossen is er op het moment nog niet.

## Organisatie

Stichting HVLV is opgericht op ...? en heeft een bestuur van drie mensen: Jan Maurick Peters (voorzitter), Marchel van der Burg (secretaris) en Christian Thur Eibes (penningmeester). Het bestuur ontvangt momenteel geen vergoeding voor de werkzaamheden. Besluiten met betrekking tot bedrijfsvoering en bedrijfsactiviteiten worden doorgaans gemaakt door een groep van 7 actieve leden. HVLV heeft de organisatie onderverdeeld in kleinere werkgroepen die elk een afdeling vertegenwoordigen

zoals Juridisch, Marketing en Denktank. In deze werkgroepen varieert de groeps grootte van 3 tot 16 leden.

De stichting maakt op het moment van publiceren uitsluitend gebruik van vrijwilligers.

## Financiën

De stichting is nu nog in de oprichtingsfase en er is nog geen zakelijke rekening gekoppeld aan HVLV, hierdoor is HVLV nog niet actief bezig met het genereren van inkomsten. HVLV is bezig met het opstellen van een tweejarig financieel plan. De primaire inkomstenstromen van HVLV zullen naar verwachting bestaan uit donaties en giften, voornamelijk uit de liefhebbersgemeenschap en de ondernemingen. HVLV biedt de donateur tevens de keuze naar welk 'HVLV-project' het geld naar toe gaat. Andere inkomstenstromen, maar nog niet uitgewerkt: Verkoop van merchandise, adviesrapport opstellen voor plannen rondom jaarwisseling.

Het is belangrijk voor HVLV om te zorgen dat er voldoende kapitaal gereserveerd staat om ad hoc projecten te kunnen financieren indien dat bij kan dragen aan de doelstellingen van HVLV. De verwachting is dat we er in 2022 al voldoende kapitaal aanwezig is om een deel hiervoor te kunnen reserveren.